

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**Proyecto I: Identidad y marca aula 3**  
PEC 3.2. Logo y aplicaciones básicas

Alba Reche Martínez



# Índice

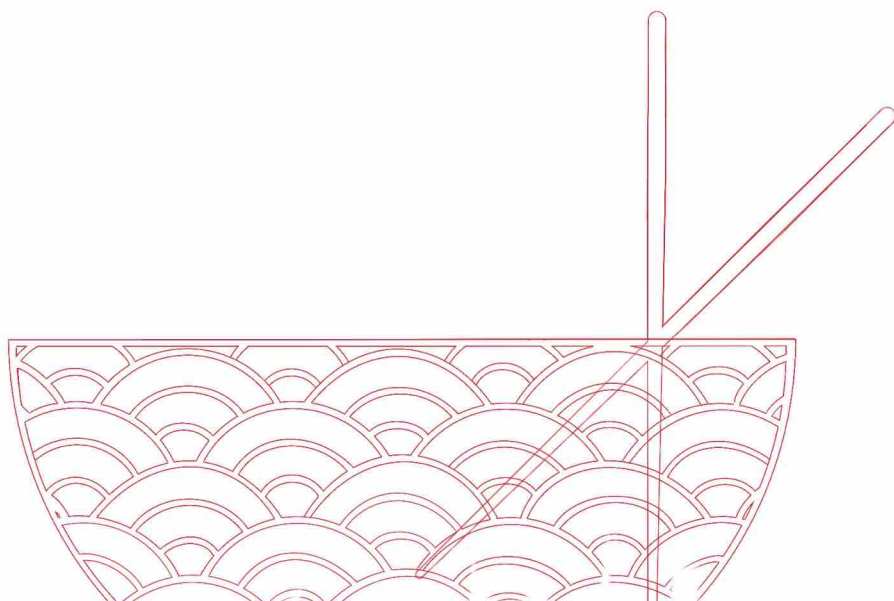
# 1

## **PRESENTACIÓN:**

Modo de uso.....	1
Introducción.....	2

## **ELEMENTOS BÁSICOS:**

Definición de la marca.....	3
El símbolo (formas).....	4
El logotipo (tipografía).....	5
Relaciones proporcionales.....	6
Área de respeto.....	7
Tamaño mínimo de reproducción.....	8
Gama cromática.....	9
Versiones monocromáticas.....	10
Versiones en positivo y negativo.....	11
Tipografía corporativa.....	12



# 2

## **APLICACIONES:**

### **En soporte papel:**

Tarjeta comercial.....	13
hoja de carta y sobre.....	14
Anuncio de prensa.....	15
Packaging.....	16-17

### **En soporte digital:**

Firma de correo electrónico.....	18
Post para Instagram.....	19
Story Para Instagram.....	20
Banner publicitario.....	21

### **Otras aplicaciones:**

Vehículo de reparto.....	22
Vestuario del personal.....	23
Icono y pantalla inicial de la app...	24
Rotulación exterior del local físico..	25
Bolso saco promocional.....	26

Webgrafía / Bibliografía.....	27
-------------------------------	----

# MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA | INSTRUCCIONES

Tanto el equipo del restaurante **Harechi** como los empleados autorizados deben comprender y seguir las instrucciones detalladas en este manual. El propósito es el de **brindar apoyo** a las personas en la interpretación, comunicación y aplicación de la marca **Harechi** en distintas situaciones.

Se abordan los elementos clave del estilo visual, como logotipos, símbolos, colores y tipografía, y se explica cómo combinarlos con otros elementos, como la fotografía.

Además, se ofrecen directrices para crear una marca coherente en entornos digitales, físicos y comerciales.

# Introducción

Situado en Sant Feliu de Llobregat, el restaurante **Harechi** destaca por su ambiente contemporáneo, sofisticado y acogedor. Nuestro objetivo es ofrecer auténticos sabores japoneses para disfrutar en casa.

Esta guía es una herramienta valiosa que nos brinda los recursos y la orientación necesarios para mantener una identidad visual sólida y coherente con nuestro servicio de comida japonesa. Nos comprometemos a proporcionar una experiencia culinaria excepcional y memorable siguiendo estas directrices.

El manual contiene información detallada sobre el uso adecuado de nuestra marca en varias plataformas. Incluye pautas específicas para la aplicación de la marca en papelería corporativa y elementos digitales. Cada sección aborda aspectos clave como colores, tipografías, diseño del logotipo y otros elementos visuales importantes. Estas directrices garantizan una aplicación coherente y efectiva de nuestra marca en todos los materiales y canales de comunicación.

Al seguir estas pautas, estandarizaremos criterios y simplificaremos la toma de decisiones en relación a nuestra imagen gráfica. Crearemos una presencia visual más reconocible, unificada y consistente para todos los que interactúen con nuestra marca.

Al mantener una imagen gráfica coherente, fortaleceremos la percepción de nuestra marca en la mente de nuestros clientes, generando una conexión sólida y facilitando su identificación en diferentes contextos.

Es esencial que los gerentes y colaboradores autorizados cumplan con los lineamientos detallados en el manual de identidad visual, asegurando su réplica exacta y máxima calidad según el medio de uso.

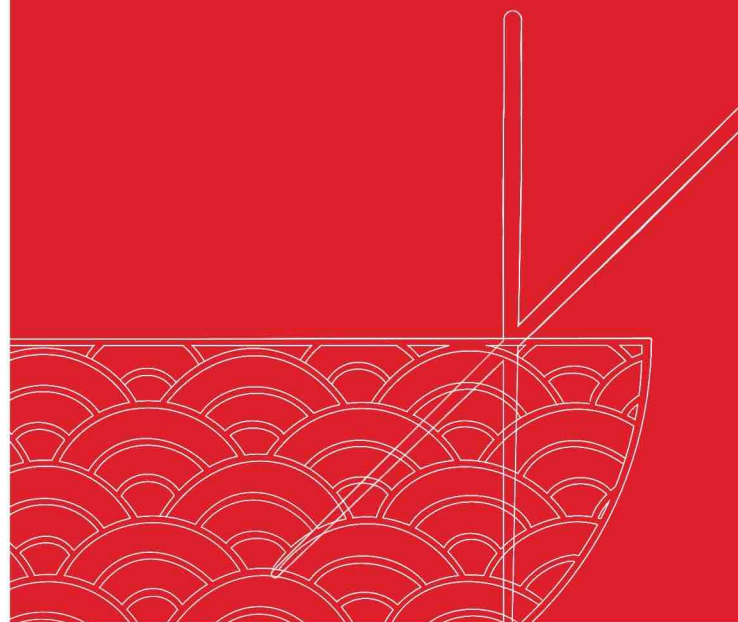
# Naming

Su nombre proviene de la fusión de:

- Kimochi" (気持ち) Palabra japonesa que significa "sentimiento" o "sensación". En algunos contextos, también puede significar "placer" o "satisfacción".
- Hare (晴れ): Cielo despejado y soleado.

Diseñada para ser fácil de pronunciar y recordar, pudiendo asociarse con los elementos distintivos de la cultura japonesa y su gastronomía.

Cómo resultado obtenemos una palabra única, que captura la esencia de nuestra propuesta gastronómica, evocando elementos significativos de la cultura japonesa y de su cocina.





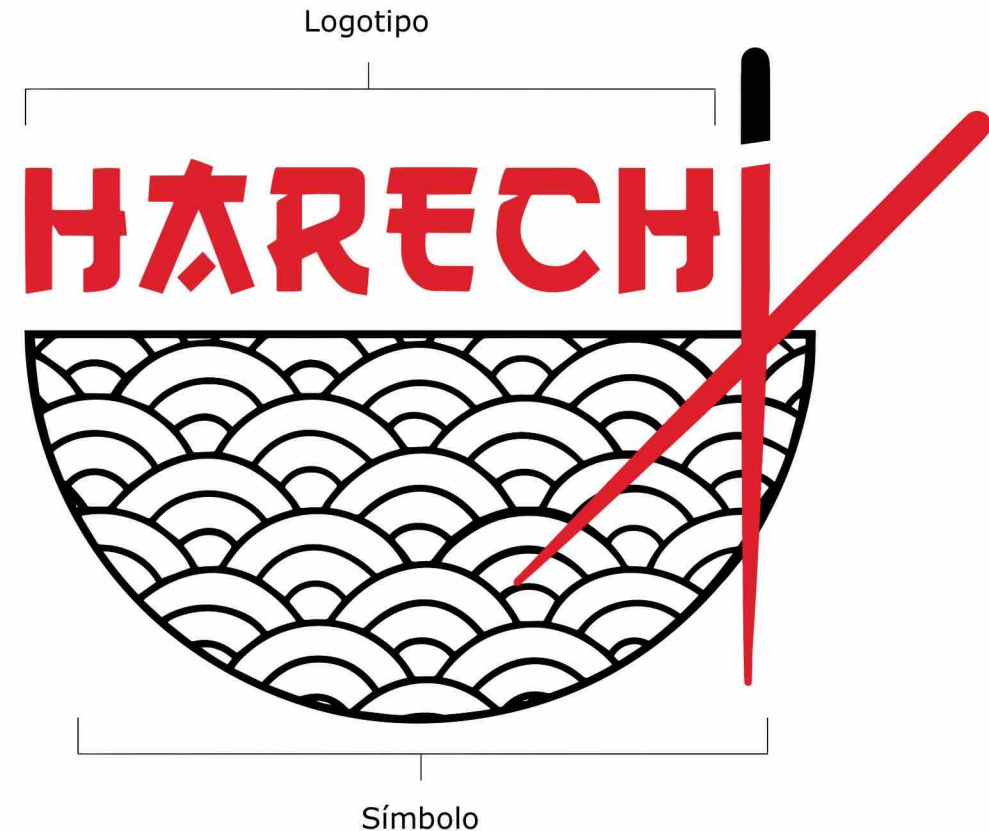
# La marca



Primer boceto

**Harechi** cumple la función de imagotipo al combinar su logotipo tipográfico con el símbolo del bowl, creando una representación visual única y distintiva de la marca. Esta combinación permite que el imagotipo sea reconocible tanto en su conjunto como en su forma simplificada, funcionando también como isotipo gracias al símbolo gráfico que representa la esencia de la marca.

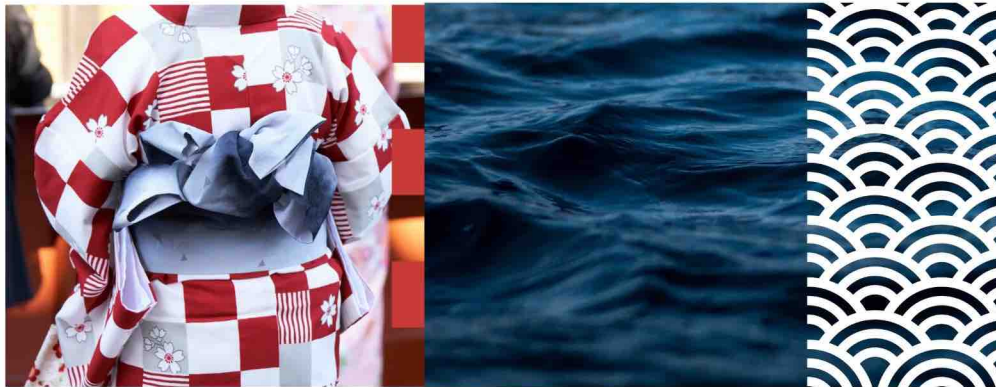
Una característica interesante del nombre Harechi es la incorporación del símbolo en la composición. Los "hashi", conocidos como palillos, se integran de manera creativa en el nombre, simulando la letra "I" final. Esta adición le otorga un toque distintivo y refuerza la conexión con la cultura japonesa.



# El símbolo (formas)

Para diseñar el bowl, me inspiré en los patrones wagara, diseños tradicionales japoneses que se encuentran en kimonos y textiles.

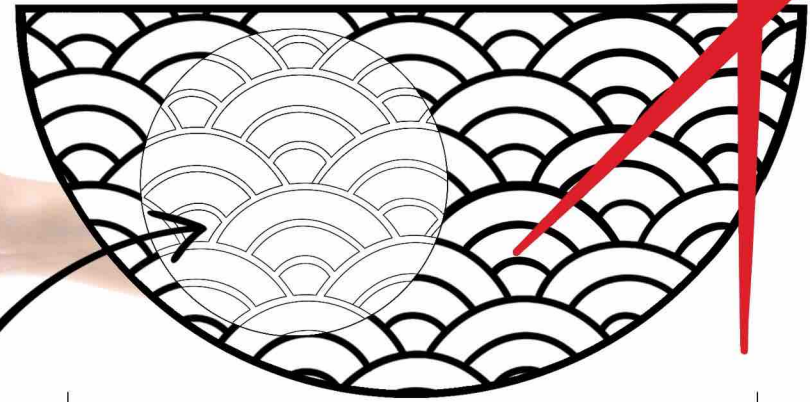
Uno de estos diseños tradicionales es el **Seigaiha**, que se traduce como "olas azules del océano". Es un diseño geométrico que representa el agua. El patrón de ondas japonesas se crea superponiendo círculos concéntricos para formar arcos, conchas o escamas. Históricamente, este patrón se utilizaba para representar el mar en los mapas chinos. En Japón, el Seigaiha se utilizó por primera vez durante el período Momoyama para decorar los trajes de los intérpretes del teatro Noh. Posteriormente, se popularizó durante el período Edo, gracias a la influencia de la clase samurái.



**WAGARA: TRADITIONAL JAPANESE PATTERNS & THEIR MEANING**  
[en línea] [fecha de consulta: 19 de Abril de 2023]. Disponible en:  
<https://duendebymadamzozo.com/traditional-japanese-patterns/>

Logotipo

HARECH



Símbolo



# El logotipo (tipografía)

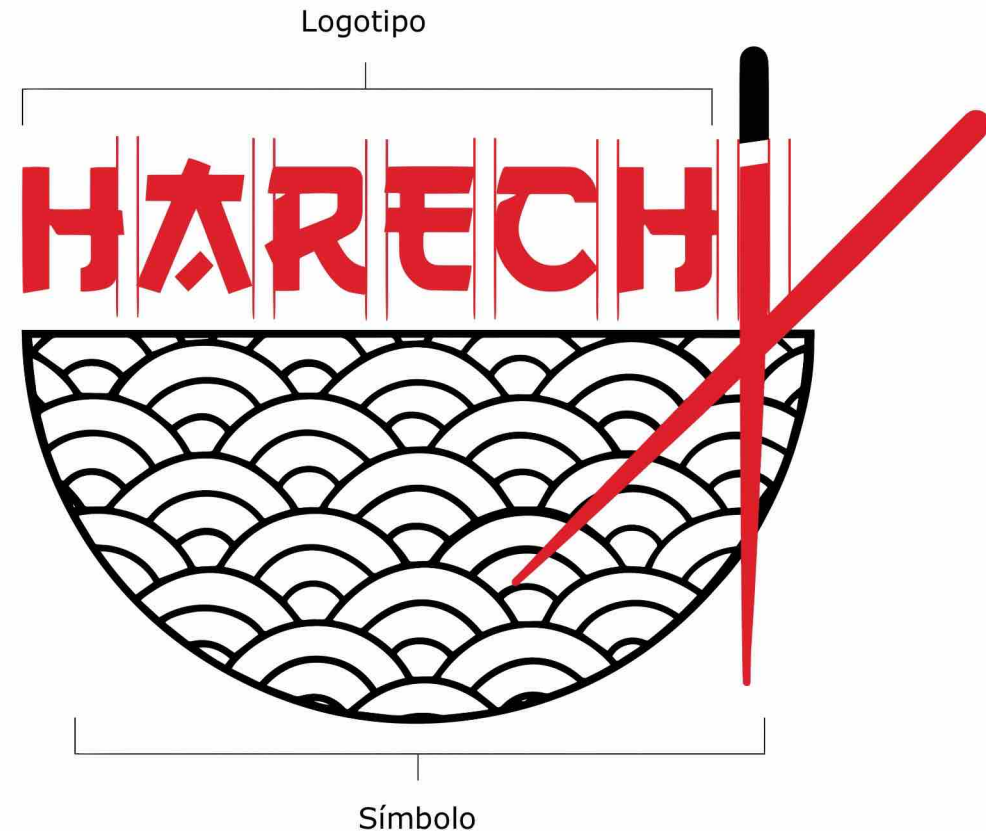
## HARECHI

La tipografía elegida para **Harechi** es "**Gang of Three**" en su estilo regular, una fuente que imita las letras japonesas con trazos densos, caracteres elaborados y una estética única (El idioma japonés tiene tres tipos de letras: "hiragana", "katakana" y "kanji").

En este caso, se ajustó el tracking entre las letras a un 4,6% para lograr una armonía visual perfecta con el símbolo de los "palillos". Esta modificación fue necesaria también para adaptar la tipografía al ancho del bowl y crear un conjunto compacto y equilibrado. También se realizaron cambios en los palillos junto con la tipografía de la "i" final de harechi para adaptarlo al grosor de la letra y facilitar su legibilidad.

La elección de esta tipografía fue fundamental para la identidad visual de la marca, ya que sus características orientales aportan un estilo distintivo y coherente.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



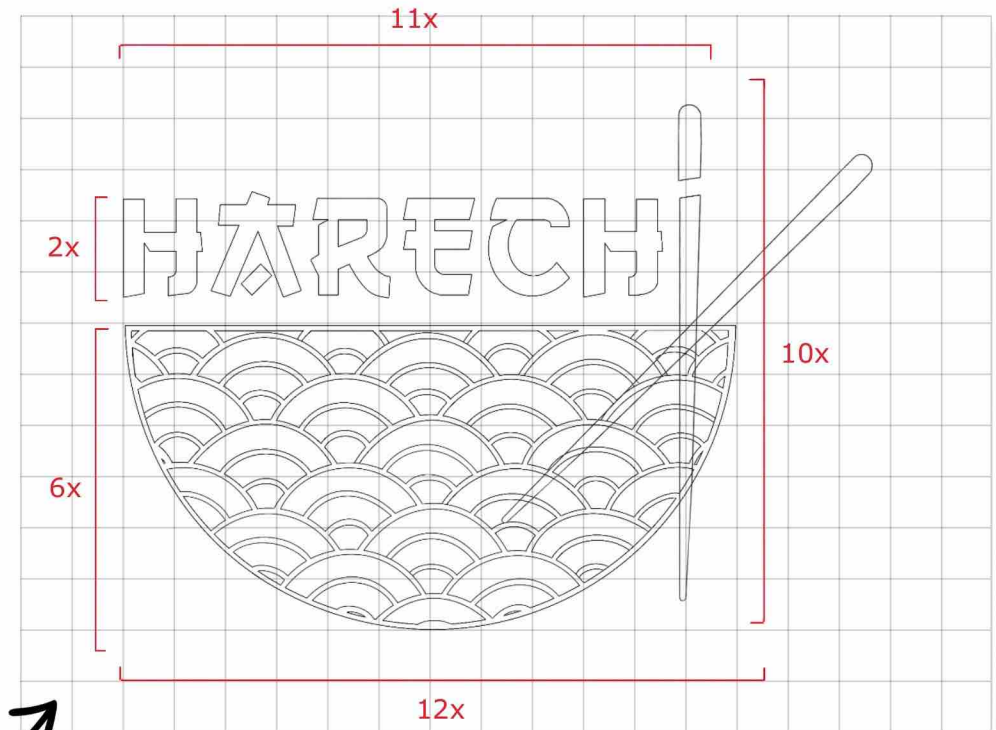


# Relaciones proporcionales

Con el objetivo de comprender el proceso seguido de creación, se brinda una cuadrícula o esquema de trazado que proporciona una base sólida y confiable para reproducir la marca con precisión y de forma manual, permitiendo así una coherencia visual y una aplicación versátil en diferentes contextos, sin importar las limitaciones tecnológicas.

Cada elemento del logotipo, ya sea el símbolo del bowl o la tipografía utilizada, se ha diseñado considerando su posición relativa y su escala en relación con los demás elementos. Esto asegura que cada componente tenga la adecuada presencia y destaque dentro del conjunto del logotipo.

Esquema de trazado. Colocar la marca sobre una cuadrícula ayuda a observar cómo se reproduciría en sistemas de reproducción no fotográficos.

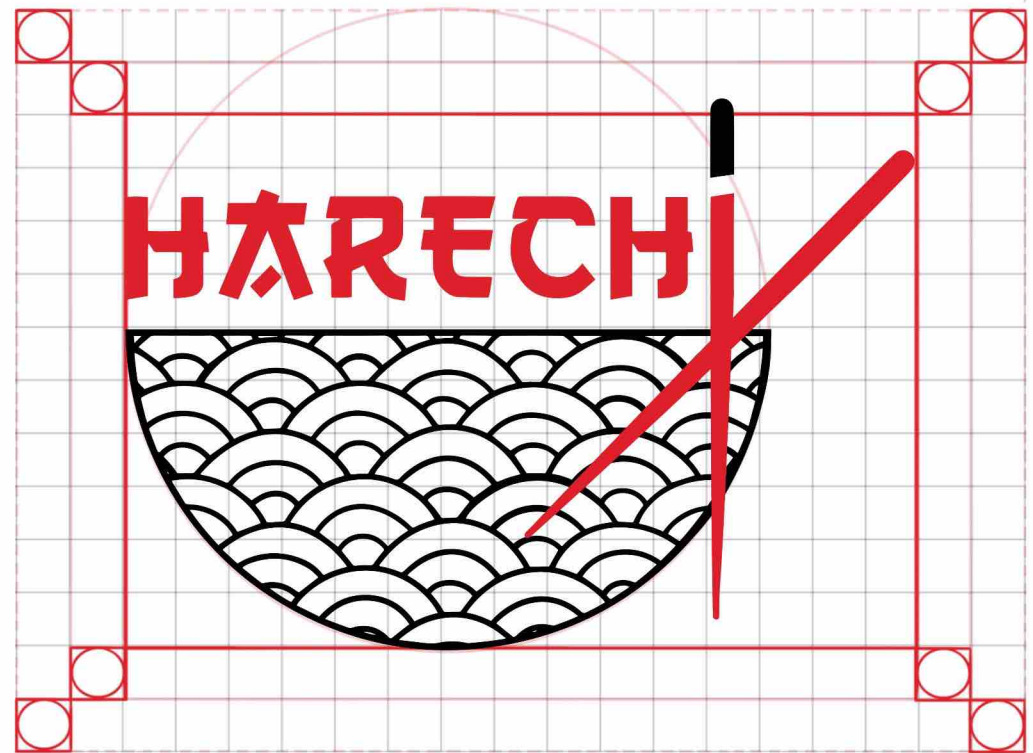




# Área de respeto

Partiendo de una circunferencia principal, se procedió a dividirla para dar forma al bowl. Utilizamos esta circunferencia como punto de referencia para establecer una distancia específica, creando así un área de seguridad que se mantiene libre de interferencias visuales.

Este espacio de seguridad es fundamental para preservar la integridad y legibilidad de la marca, garantizando su reconocimiento adecuado. Al mantener esta distancia, se evita cualquier posible superposición o confusión con otros elementos, lo que permite que la marca destaque y sea fácilmente reconocible.



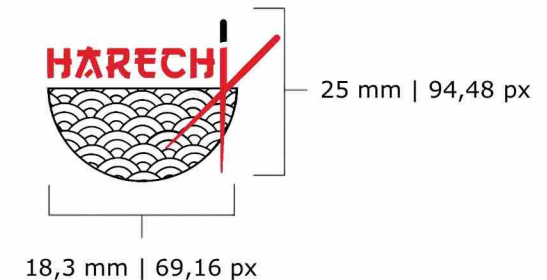
# Tamaño mínimo de reproducción

Con el tamaño mínimo del logotipo hacemos referencia a la dimensión más pequeña en la cual este puede ser reproducido sin que se comprometa su legibilidad y claridad visual.

Este tamaño mínimo está determinado por diversos factores técnicos y debe considerarse cuidadosamente para garantizar su reproducción adecuada.

El logotipo debe adaptarse a tamaños reducidos tanto en medios digitales, considerando aspectos técnicos como la resolución de la pantalla y la densidad de píxeles para garantizar una visualización adecuada del logotipo, como en medios impresos, considerando la calidad de impresión.

Es importante tener en cuenta que el logotipo no debería ser utilizado en tamaños inferiores a 18,3 mm de ancho, esto asegurará una adecuada legibilidad y visualización tal y como hemos aclarado anteriormente.



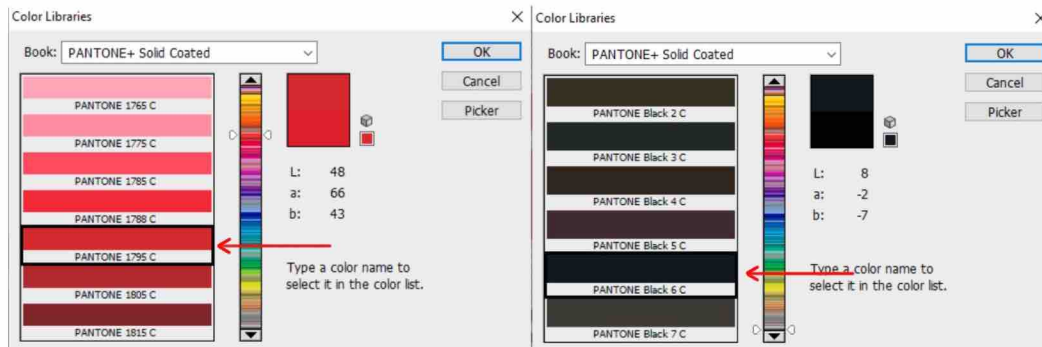
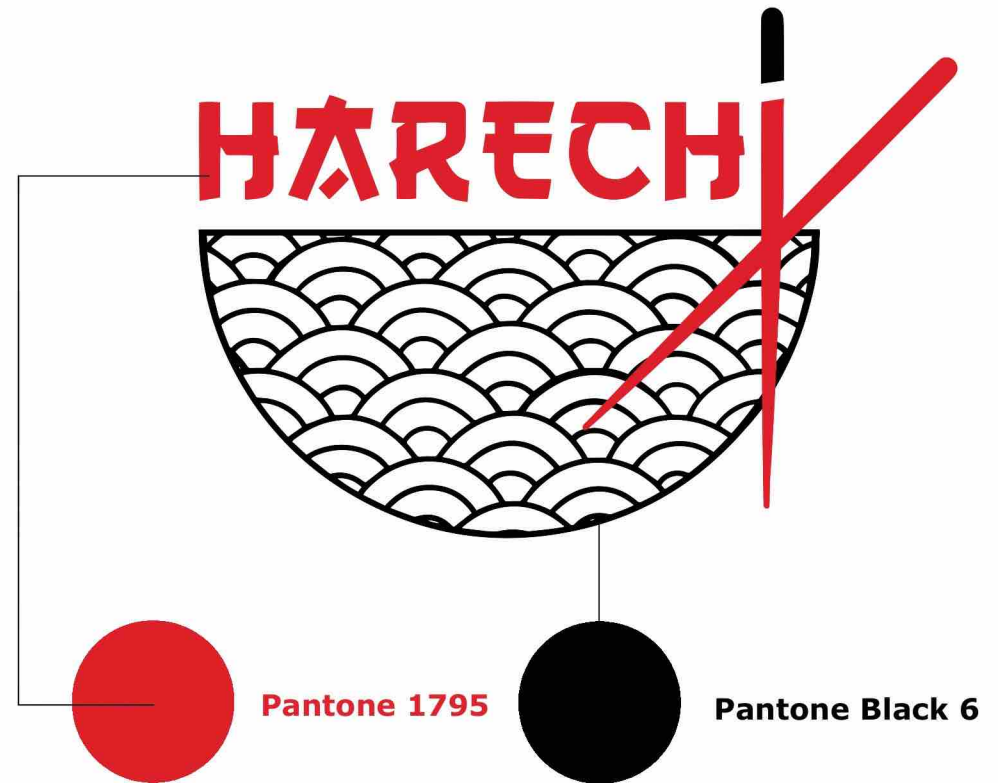
# Gama cromática

La paleta cromática principal estará compuesta por dos colores destacados: **el negro y el rojo**. Estos colores han sido seleccionados cuidadosamente para transmitir los valores y la identidad visual de la marca, teniendo ambos gran vinculación con la cultura nipona.

Para la reproducción en medios digitales, como pantallas de dispositivos, se utilizará el modelo aditivo de color RGB y particularmente en aplicaciones web, se utilizará el formato hexadecimal (#).

Por otro lado, cuando queramos reproducirlo en soporte impreso, elegir el tipo de negro correcto es crucial al imprimir nuestro logotipo en diversos materiales y utilizando diferentes métodos de impresión. En este caso, nos referimos al "negro enriquecido neutro", un tono negro profundo y sólido que evita la aparición de tonalidades grises indeseadas.

Es una elección imprescindible para lograr un resultado de alta calidad en la reproducción.



C: 4  
M: 96  
Y: 84  
K: 1

R: 204  
G: 55  
B: 52

#cc3734

C: 91  
M: 79  
Y: 62  
K: 97

R: 0  
G: 0  
B: 0

#000000

# Versiones monocromáticas

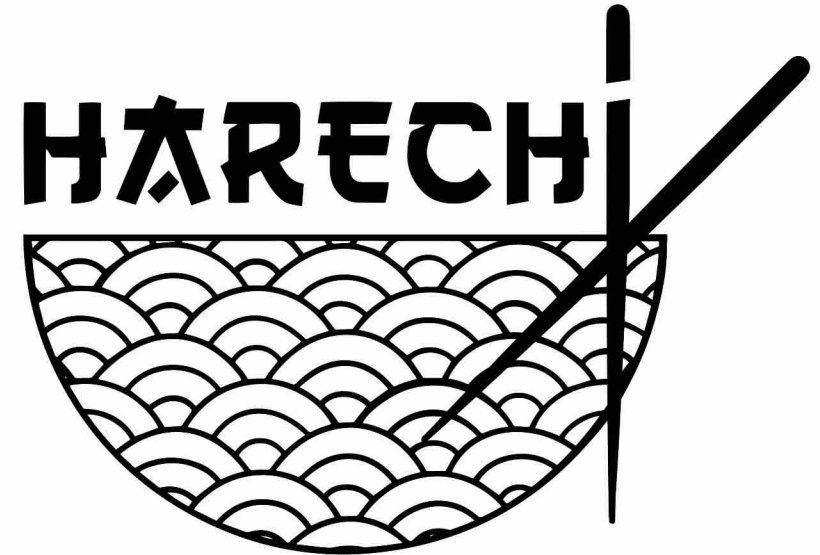
Las versiones monocromáticas del logotipo se refieren a variantes en las que se utiliza una sola tonalidad de color. En mi caso se crearán dos versiones monocromáticas del logotipo a partir de los dos colores que conjuntan el original.

La primera versión monocromática se basará en el color corporativo negro, utilizando la especificación Pantone correspondiente. Esto implica que todo el logotipo se representará únicamente en ese color.

La segunda versión monocromática se basará en el color corporativo rojo, también utilizando la especificación Pantone correspondiente.

Ambas versiones monocromáticas transmiten una imagen profesional y simplificado, resaltando la forma y los elementos sin la distracción de otros colores.

Estas versiones monocromáticas permiten una mayor flexibilidad en la reproducción del logotipo en diferentes materiales y métodos de impresión, manteniendo al mismo tiempo la identidad visual y los atributos distintivos de la marca.

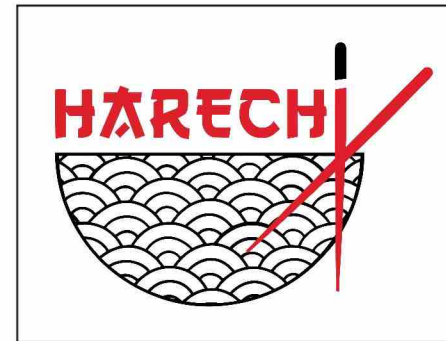




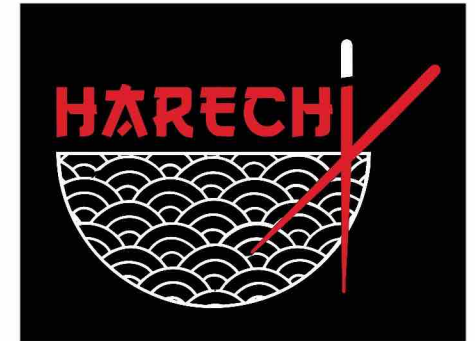
# Versiónes en positivo y negativo

La versión positiva del logotipo se caracteriza por tener los elementos gráficos en el color principal sobre un fondo claro o blanco. Esta versión se elige cuando se desea resaltar el logotipo de manera prominente y cuando el contraste con el fondo permite una legibilidad óptima. La versión positiva es ideal para presentaciones en pantalla, documentos impresos en papel claro o en cualquier contexto en el que se busque una apariencia nítida y destacada.

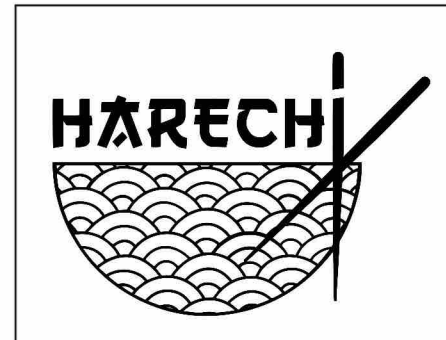
Por otro lado, la versión negativa del logotipo presenta los elementos gráficos en color blanco sobre un fondo oscuro o de color. Esta opción se utiliza cuando el contraste con el fondo oscuro realza la visibilidad del logotipo y garantiza una lectura clara y distintiva. La versión negativa es especialmente efectiva en presentaciones con fondos oscuros, en materiales impresos sobre papel de tonalidades más oscuras o en situaciones en las que se desee un efecto de alto contraste.



Versión a color positiva



Versión a color negativa



Versión monocromática positiva



Versión monocromática negativa

# Tipografía corporativa

Cómo tipografía corporativa para los documentos de comunicación, utilizaremos la tipografía "Red Hat Font" en sus estilos Regular y Bold. Utilizaremos especialmente la variante en negrita de "Red Hat Font" para títulos y elementos a destacar.

Puedes encontrar esta tipografía en:

<https://fonts.google.com/specimen/Red+Hat+Display>

Es una fuente sans-serif, lo que significa que no tiene remates en las terminaciones de las letras. Se caracteriza por su aspecto moderno, limpio y legible, lo que la hace adecuada para su uso en entornos digitales y de impresión. La tipografía presenta una altura de x generosa, lo que contribuye a una mejor legibilidad tanto en tamaños pequeños como grandes.

Esta elección fue influenciada debido a todas estas características que definen esta fuente.



Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

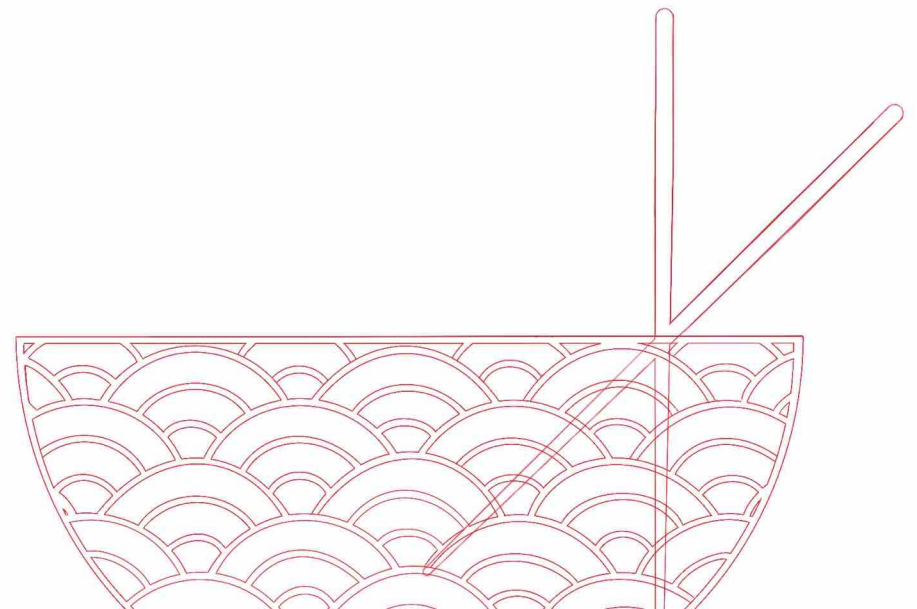
***Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

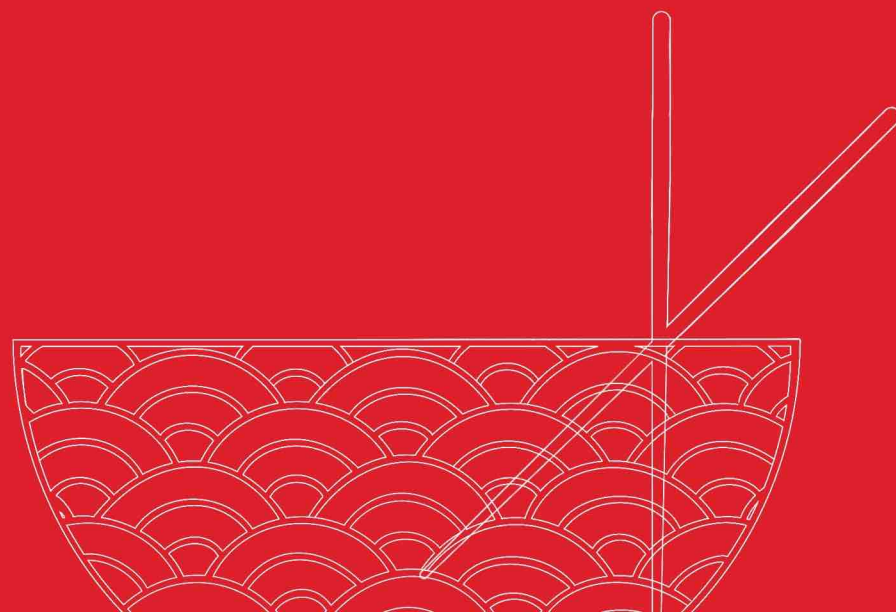
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890***

# APLICACIONES



EN  
SOPORTE  
PAPEL





# Tarjeta comercial



# Hoja de carta y sobre



# Anuncio de prensa





# Packaging

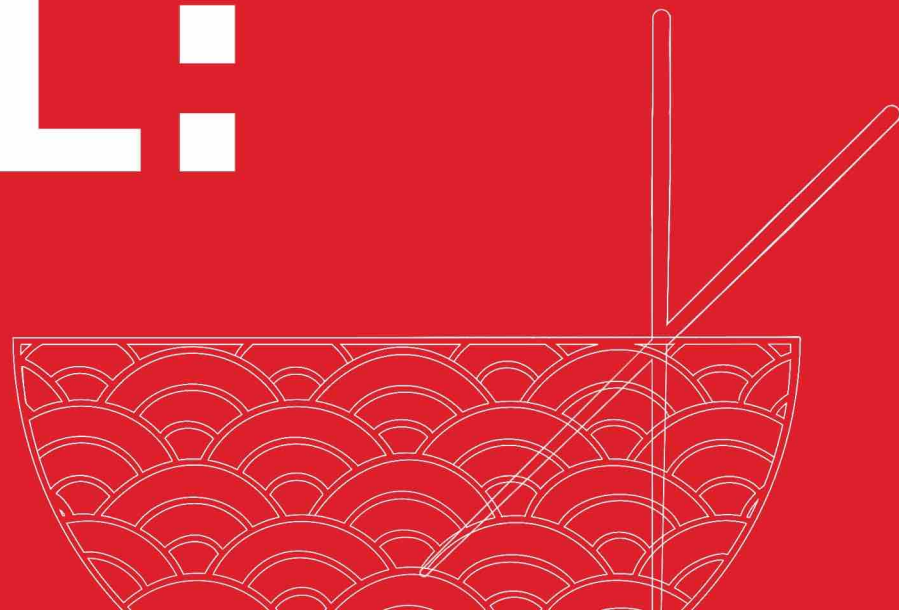




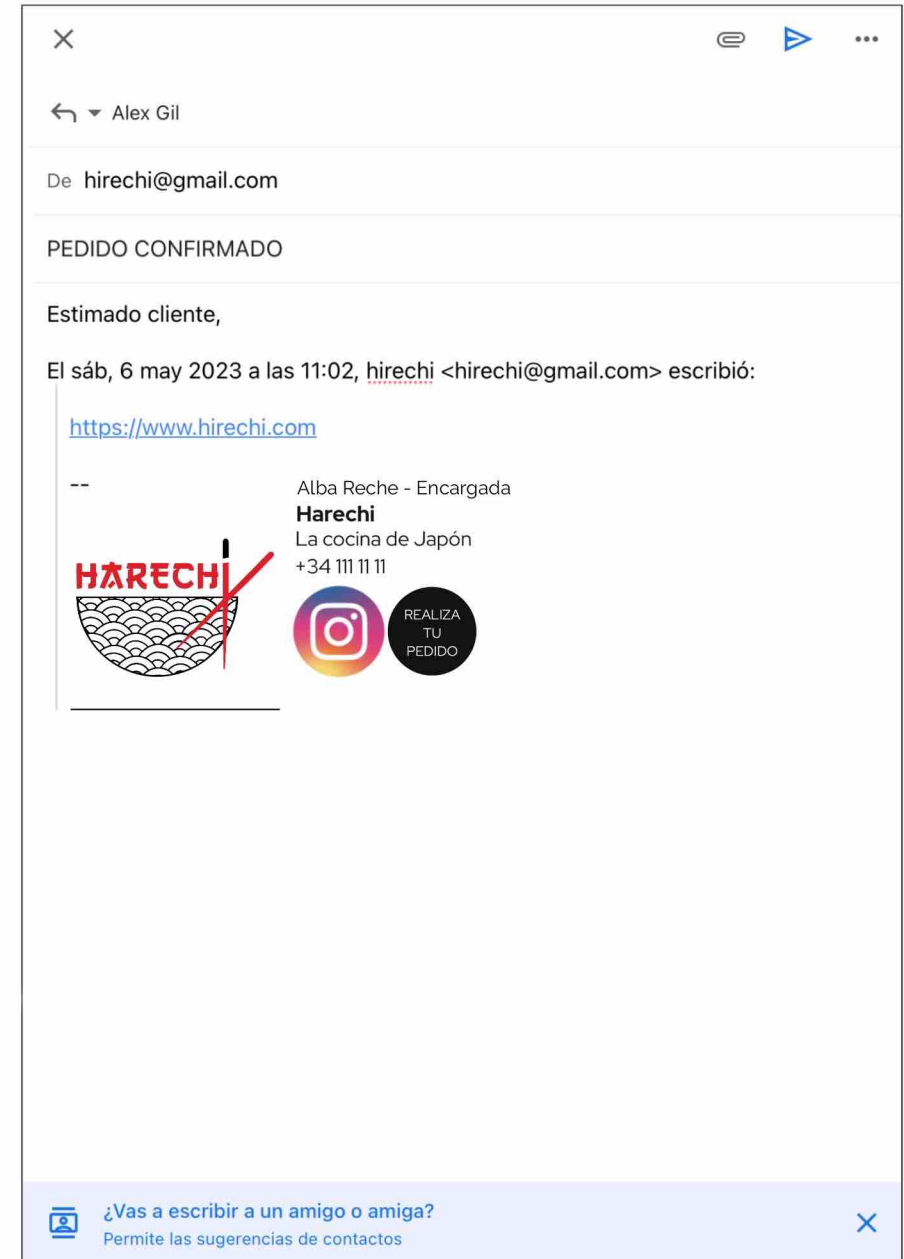
# Packaging



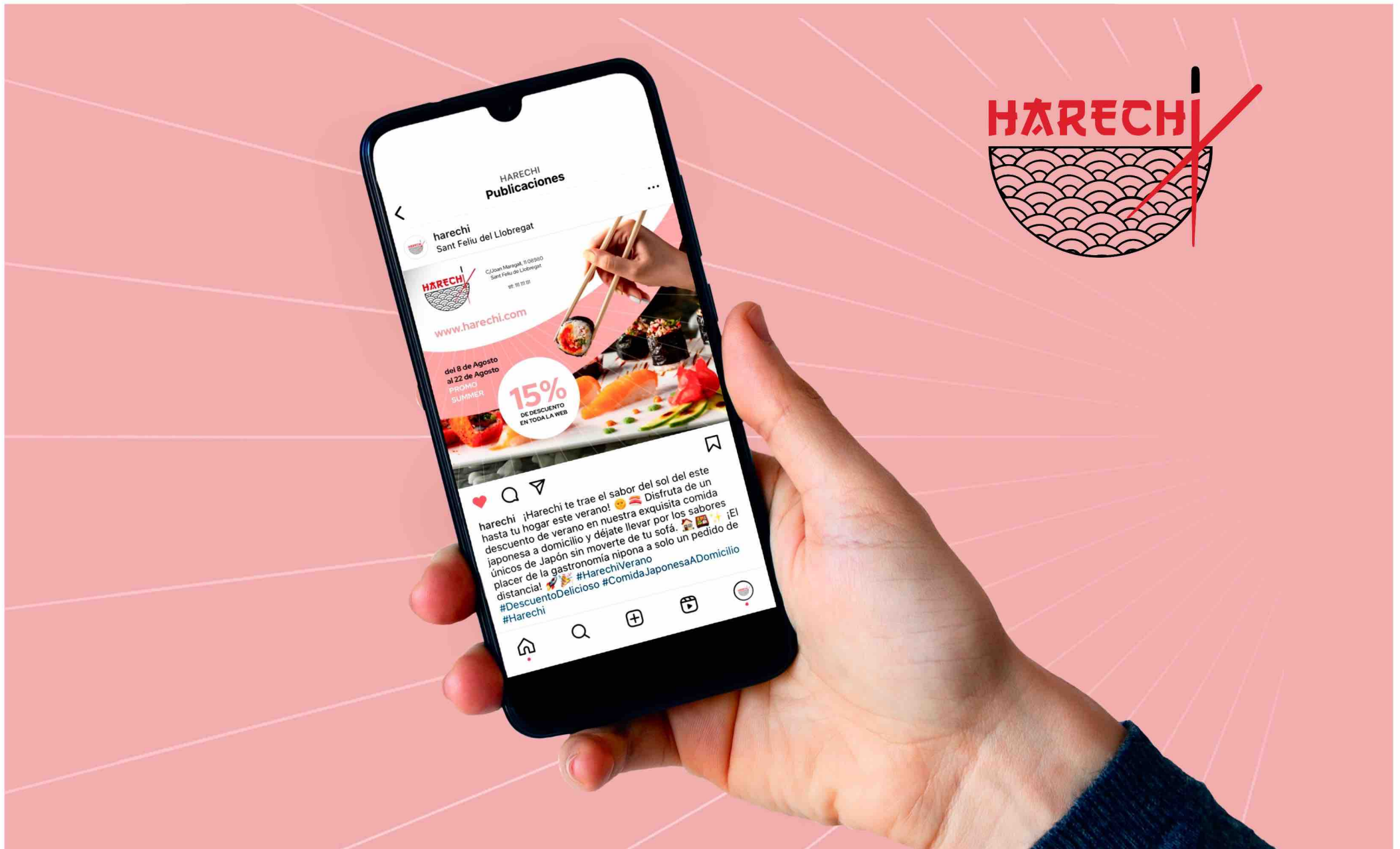
EN  
SOPORTE  
DIGITAL:



# Firma de correo electrónico

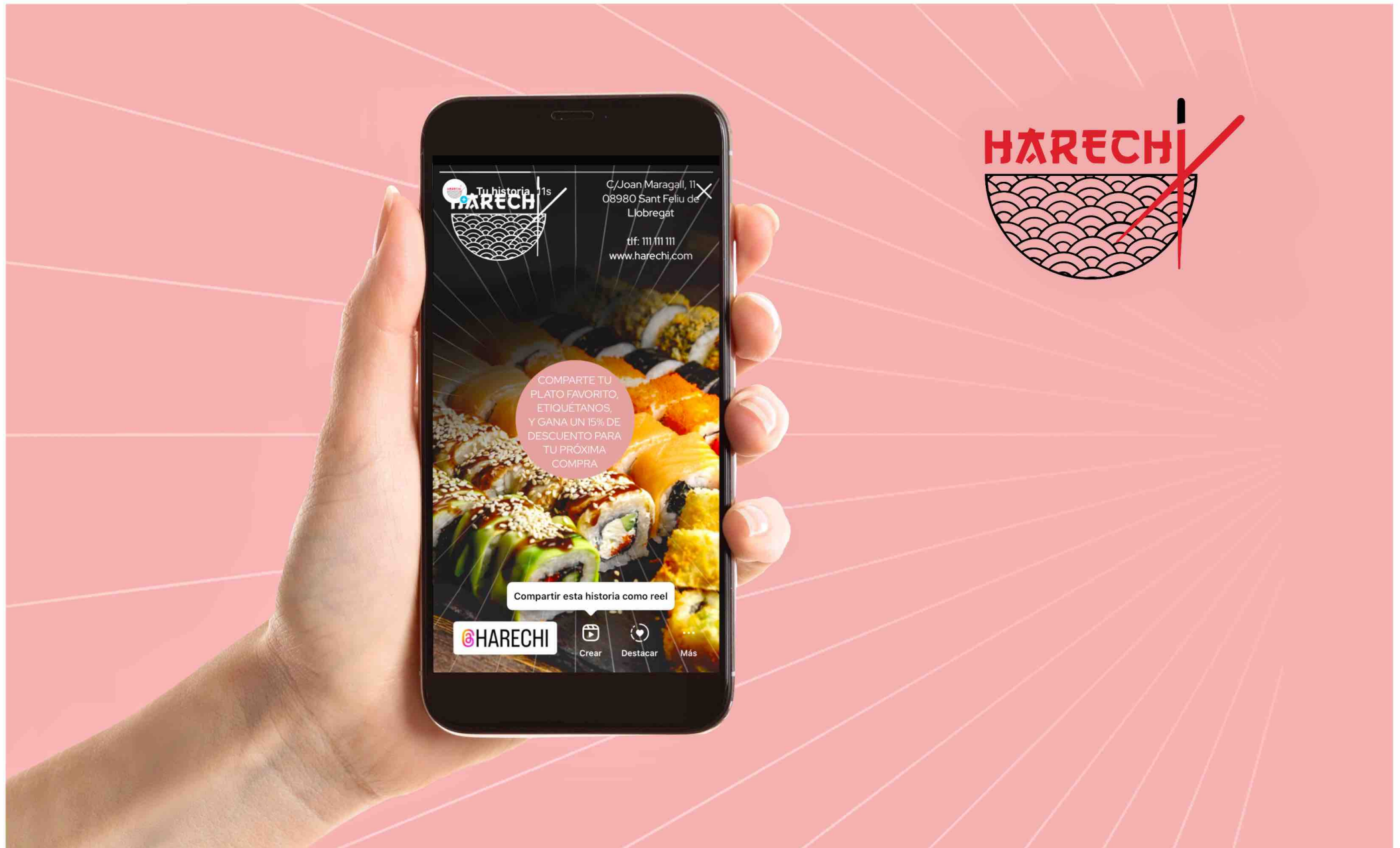


# Post para Instagram





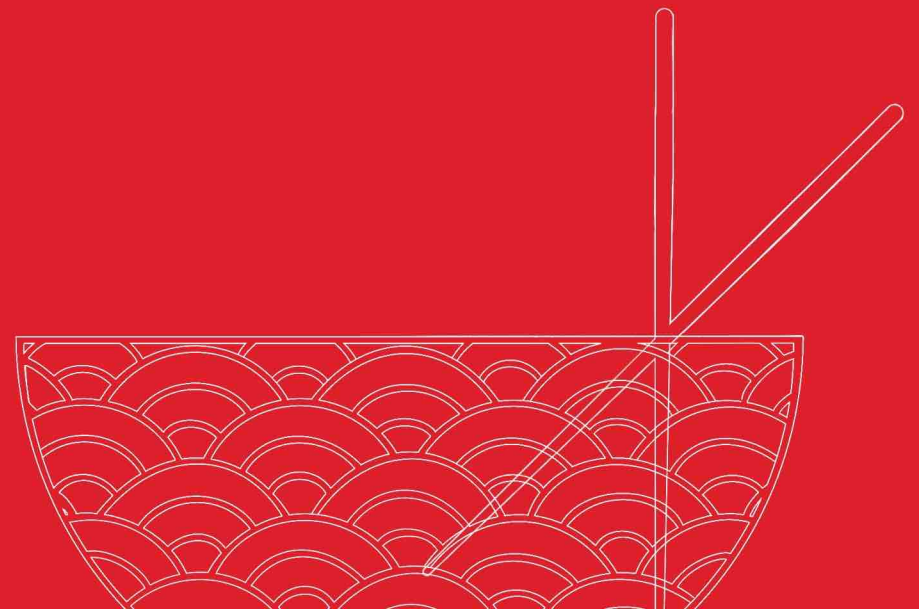
# Story para Instagram



# Banner publicitario



# OTRAS APLICACIONES:





# Vehículo de reparto



# Vehículo de reparto





# Vehículo de reparto





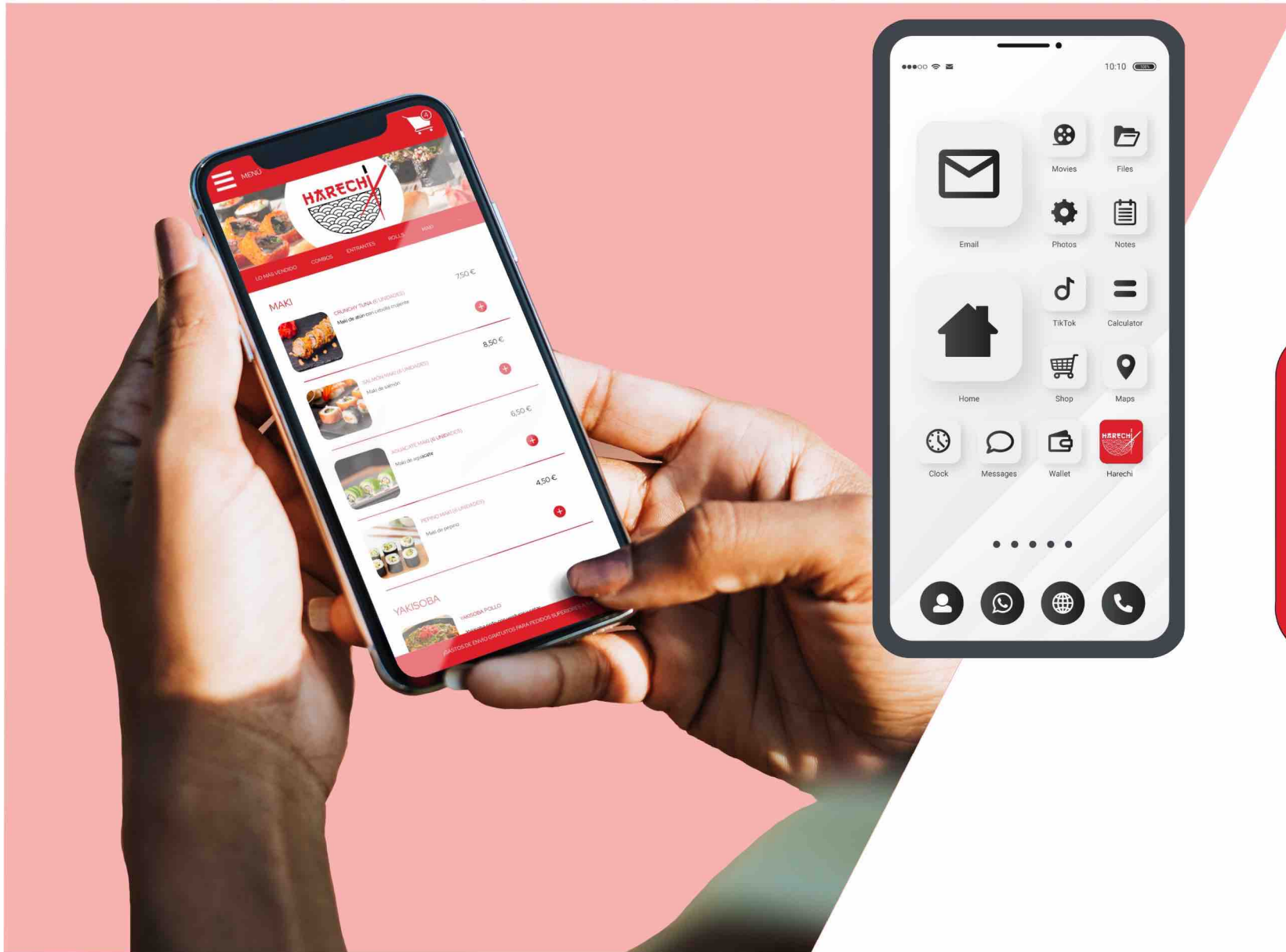
# Vehículo de reparto



# Vestuario del personal



# Icono y pantalla inicial de la app del servicio de comidas preparadas y servidas a domicilio



ICONO



# Rotulación exterior del local físico



# Bolso saco promocional





# webgrafía / bibliografía

## RECURSOS UOC:

**PROYECTO I: IDENTIDAD Y MARCA / 3. El proyecto de marca**  
[en línea] [fecha de consulta: en varias ocasiones]. Disponible en:  
<http://diseny.recursos.uoc.edu/recursos/ident-marca/3-4-1-elementos-de-un-manual-de-identidad-corporativa-o-libro-de-estilo/>  
**Generalitat de Catalunya. (s.f.). Identitat Visual.**  
[en línea] [fecha de consulta: 04/05/2023]. Disponible en:  
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/identitat-visual/>  
**CAIB. (s.f.). Manual d'Identitat Corporativa.**  
[en línea] [fecha de consulta: 04/05/2023]. Disponible en:  
[www.caib.es/sites/manualidentitatcorporativa/ca/inici/?campa=yes](http://www.caib.es/sites/manualidentitatcorporativa/ca/inici/?campa=yes)  
**Ajuntament de l'Hospitalet. (s.f.).**  
[en línea] [fecha de consulta: 07/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.l-h.cat/ajuntament/256785\\_1.aspx?id=1](https://www.l-h.cat/ajuntament/256785_1.aspx?id=1)

## RECURSOS EN LÍNEA

**Blog Artes Visuales. (s.f.). Espacio de reserva del logotipo.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.blogartesisvisuales.net/identidad-corporativa/espacio-de-reserva-del-logotipo/>  
**Muy Japonés. (s.f.). Hashi: los palillos japoneses.**  
[en línea] [fecha de consulta: 11/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.muyjapones.com/hasi-los-palillos-japoneses/>  
**Freepik. (s.f.). Maqueta elementos restaurante japonés comida tradicional.**  
[en línea] [fecha de consulta: 06/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/psd-premium/maqueta-elementos-restaurante-japones-comida-tradicional\\_33758581.htm](https://www.freepik.es/psd-premium/maqueta-elementos-restaurante-japones-comida-tradicional_33758581.htm)  
**Pixeden. (s.f.). PSD Business Card Brand Mockup Vol6.**  
[en línea] [fecha de consulta: 11/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.pixeden.com/psd-mock-up-templates/psd-business-card-brand-mockup-vol6>  
**Freepik. (s.f.). Mock-up papelería negocios.**  
[en línea] [fecha de consulta: 15/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/psd-gratis/mock-up-papeleria-negocios\\_1153899.htm](https://www.freepik.es/psd-gratis/mock-up-papeleria-negocios_1153899.htm)  
**Freepik. (s.f.). Palillos de comida 3D realistas.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-premium/palillos-comida-3d-realistas-establecen-diferentes-tipos\\_6837609.htm](https://www.freepik.es/vector-premium/palillos-comida-3d-realistas-establecen-diferentes-tipos_6837609.htm)  
**Freepik. (s.f.). Bodegón de comida a domicilio.**  
[en línea] [fecha de consulta: 22/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/bodegon-comida-domicilio\\_20823173.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/bodegon-comida-domicilio_20823173.htm)  
**Freepik. (s.f.). Volando trozos de sushi con palillos de madera y salsa.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/fotos-premium/volando-trozos-sushi-palillos-madera-salsa\\_8123822.htm](https://www.freepik.es/fotos-premium/volando-trozos-sushi-palillos-madera-salsa_8123822.htm)  
**Freepik. (s.f.). Folded Newspaper with Cover.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.com/free-psd/folded-newspaper-with-cover-newspaper\\_874540.htm](https://www.freepik.com/free-psd/folded-newspaper-with-cover-newspaper_874540.htm)  
**Freepik. (s.f.). Arreglo comida rápida japonesa maqueta empaque.**  
[en línea] [fecha de consulta: 15/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/psd-premium/arreglo-comida-rapida-japonesa-maqueta-empaque\\_16691648.htm](https://www.freepik.es/psd-premium/arreglo-comida-rapida-japonesa-maqueta-empaque_16691648.htm)  
**Freepik. (s.f.). Bolsa de compra.**  
[en línea] [fecha de consulta: 15/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/bolsa-compra\\_7104382.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/bolsa-compra_7104382.htm)  
**Freepik. (s.f.). Muestra de ticket realista.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-gratis/muestra-ticket-realista\\_3327615.htm](https://www.freepik.es/vector-gratis/muestra-ticket-realista_3327615.htm)  
**Freepik. (s.f.). Mujer sosteniendo rollo de sushi con palillos.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-sosteniendo-rollo-sushi-palillos\\_7185542.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-sosteniendo-rollo-sushi-palillos_7185542.htm)  
**Freepik. (s.f.). Mano derecha aislada con smartphone.**  
[en línea] [fecha de consulta: 22/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/psd-gratis/mano-derecha-aislada-smartphone\\_18219037.htm](https://www.freepik.es/psd-gratis/mano-derecha-aislada-smartphone_18219037.htm)  
**Freepik. (s.f.). Vista frontal de la mano que sostiene un teléfono inteligente.** [en línea]  
[fecha de consulta: 22/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-frontal-mano-que-sostiene-telefono-inteligente\\_11372498.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-frontal-mano-que-sostiene-telefono-inteligente_11372498.htm)  
**Freepik. (s.f.). Pintura de sushi en plato con imagen de pez.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/pintura-sushi-plato-imagen-pez\\_41060666.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/pintura-sushi-plato-imagen-pez_41060666.htm)  
**MotoFichas. (s.f.). Silence S02: Ficha técnica, fotos, vídeos, opiniones y rivales.**  
[en línea] [fecha de consulta: 29/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.motofichas.com/marcas/silence/s02>  
**Soy Inquieto. (s.f.). Silence S02 HS.**  
[en línea] [fecha de consulta: 29/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.soyinquieto.com/nuestra-flota/silence-s02-hs/>  
**Freepik. (s.f.). Repartidor con bolsas.**  
[en línea] [fecha de consulta: 11/06/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/repartidor-bolsas\\_8973145.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/repartidor-bolsas_8973145.htm)  
**Freepik. (s.f.). Mensajeros felices.**  
[en línea] [fecha de consulta: 11/06/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/mensajeros-felices-pie-mirando-direccion-traves-tableta-trabajadores-correos-alegres-entregando-orden-juntos-mochila-termica-cajas-carton-carro-servicio-entrega-concepto-compra-online\\_11298016.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/mensajeros-felices-pie-mirando-direccion-traves-tableta-trabajadores-correos-alegres-entregando-orden-juntos-mochila-termica-cajas-carton-carro-servicio-entrega-concepto-compra-online_11298016.htm)  
**Freepik. (s.f.). Jovencita expresiva posando en estudio.**  
[en línea] [fecha de consulta: 12/06/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/jovencita-expresiva-posando-estudio\\_15230813.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/jovencita-expresiva-posando-estudio_15230813.htm)  
**Freepik. (s.f.). Plantilla cartelera entorno urbano.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/foto-gratis/plantilla-cartelera-entorno-urbano\\_4732406.htm](https://www.freepik.es/foto-gratis/plantilla-cartelera-entorno-urbano_4732406.htm)

**Xunta de Galicia. (s.f.). Identidade Corporativa.**  
[en línea] [fecha de consulta: 05/05/2023]. Disponible en:  
[https://www.xunta.gal/identidade-corporativa/descarga-do-UnderConsideration. \(s.f.\). Brand New.](https://www.xunta.gal/identidade-corporativa/descarga-do-UnderConsideration. (s.f.). Brand New.)  
[en línea] [fecha de consulta: 05/05/2023]. Disponible en:  
<https://www.underconsideration.com/brandnew/>  
**BrandStudio. (s.f.). Inspiration.**  
[en línea] [fecha de consulta: 07/05/2023]. Disponible en:  
<http://ibrandstudio.com/inspiration>  
**Grafica. (s.f.). Branding.**  
[en línea] [fecha de consulta: 07/05/2023]. Disponible en:  
<https://grafica.info/branding/>  
**Branding Identity Design.**  
[en línea] [fecha de consulta: 09/05/2023]. Disponible en:  
[www.brandingidentitydesign.com](http://www.brandingidentitydesign.com)

**Ilustración concepto creación de marca [Ilustración]. (2021). Freepik.**  
[en línea] [fecha de consulta: 17/04/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-concepto-creacion-marca\\_33468241.htm](https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-concepto-creacion-marca_33468241.htm)  
**Sushifresh Branding Huaman. (2019, mayo 17). Gráfica.**  
[en línea] [fecha de consulta: 24/04/2023]. Disponible en:  
<https://grafica.info/sushifresh-branding-huaman/>  
**Logos de sushi diseño de restaurante de comida japonesa [Ilustración]. (2020). Freepik.**  
[en línea] [fecha de consulta: 29/04/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-premium/logos-sushi-diseno-restaurante-comida-japonesa\\_26266653.htm](https://www.freepik.es/vector-premium/logos-sushi-diseno-restaurante-comida-japonesa_26266653.htm)  
**Plantilla de volante cuadrado para restaurante de sushi [Ilustración]. (2021). Freepik.**  
[en línea] [fecha de consulta: 30/04/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-gratis/plantilla-volante-cuadrado-restaurante-sushi\\_9363766.htm](https://www.freepik.es/vector-gratis/plantilla-volante-cuadrado-restaurante-sushi_9363766.htm)  
**Kisuke restaurant visual identity. (s.f.). Judi Design.**  
[en línea] [fecha de consulta: 30/04/2023]. Disponible en:  
<https://judi-design.jp/portfolio/items/kisuke-restaurant-visual-identity/>  
**Logotipo geométrico de monocolor alimentar [Ilustración]. (2021). Freepik.**  
[en línea] [fecha de consulta: 19/04/2023]. Disponible en:  
[https://br.freepik.com/vectores-gratis/logotipo-geometrico-de-monocolor-alimentar\\_13185109.htm](https://br.freepik.com/vectores-gratis/logotipo-geometrico-de-monocolor-alimentar_13185109.htm)  
**Plantilla de logotipo para restaurante japonés de sushi y ramen en círculo [Ilustración]. (2021). Freepik.**  
[en línea] [fecha de consulta: 30/04/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/vector-premium/plantilla-logotipo-restaurante-japones-sushi-ramen-cirulo\\_30999095.htm](https://www.freepik.es/vector-premium/plantilla-logotipo-restaurante-japones-sushi-ramen-cirulo_30999095.htm)  
**Cocinista. (s.f.). Tipos de rollos de sushi (makis). Recetas de Cocina Internacional.**  
[en línea] [fecha de consulta: 22/04/2023]. Disponible en:  
<https://www.cocinista.es/web/es/recetas/cocina-internacional/japon/tipos-de-rollos-de-sushi-makis-.html>  
**Harusushi\_vlc. (s.f.). Instagram.**  
[en línea] [fecha de consulta: 30/04/2023]. Disponible en:  
[https://www.instagram.com/harusushi\\_vlc/](https://www.instagram.com/harusushi_vlc/)  
**Boko. (s.f.). Comida japonesa a domicilio en Barcelona.**  
[en línea] [fecha de consulta: 21/04/2023]. Disponible en:  
<https://www.boko.es/japones-domicilio-barcelona/>  
**Telemaki. (s.f.).**  
[en línea] [fecha de consulta: 21/04/2023]. Disponible en:  
<https://telemaki.com/>  
**Traductor de Google**  
[en línea] [fecha de consulta: 28/04/2023]. Disponible en:  
<https://translate.google.es/?hl=es>  
**Sushi Fresh. (s.f.).**  
[en línea] [fecha de consulta: 22/04/2023]. Disponible en:  
<https://www.sushifresh.es/es/>  
**Monster Sushi. (s.f.). Monster Sushi.**  
[en línea] [fecha de consulta: 22/04/2023]. Disponible en:  
<https://monstersushi.es/es/>  
**FontSme. (s.f.). Red Hat Font.**  
[en línea] [fecha de consulta: 11/05/2023]. Disponible en:  
<https://fontsm.com/red-hat-font>  
**Adobe Stock. (s.f.). Crunchy Tuna Roll.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
<https://stock.adobe.com/es/images/id/589329814>  
**Adobe Stock. (s.f.). Salmon Maki.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
<https://stock.adobe.com/es/images/id/160776300>  
**Adobe Stock. (s.f.). Avocado Maki.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
<https://stock.adobe.com/es/images/id/265316534>  
**Adobe Stock. (s.f.). Cucumber Maki.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
<https://stock.adobe.com/es/images/id/490464157>  
**Freepik. (s.f.). Maqueta de pantalla de teléfono.**  
[en línea] [fecha de consulta: 13/06/2023]. Disponible en:  
[https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-pantalla-telefono\\_3763748.htm](https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-pantalla-telefono_3763748.htm)